

## MODIFICA 2 - REGOLAMENTO INTEGRALE

### Art. 11 – D.P.R. 430/2001

#### CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

#### "DIFFERENT BEAT" The soul must go on

<b>Società Promotrice:</b>	<b>KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL</b>
Sede Legale e Amministrativa:	Via Gallarate, 184 - 20151 Milano P.Iva e C.F: 07369940965
<b>Soggetto Delegato:</b>	Ennio Mantovani – Concreta Comunicazioni s.a.s., Corso Sempione 98, 20154 Milano (MI) – P.IVA 11335380157
<b>Territorio:</b>	Nazionale.
<b>Prodotto promosso:</b>	Promozione d'immagine del marchio Kia Motors
<b>Target partecipanti:</b>	Utenti internet maggiorenni e residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino.
<b>Durata:</b>	<b>Caricamento contributi dall'8 maggio 2015 all'8 giugno 2015</b> <b>Votazione contributi dall'8 maggio 2015 all'11 giugno 2015</b> <b>Verbale di giuria entro il 12 giugno 2015</b>

**Si precisa che le modifiche al regolamento vengono evidenziate in giallo e sono migliorative delle condizioni di partecipazione. Nessuna comunicazione differente sarà data ai partecipanti.**

#### 1) Modalità di partecipazione:

#### ISCRIZIONE E CARICAMENTO CONTRIBUTI

Nel periodo dall'8 maggio 2015 all'8 giugno 2015, a tutti gli utenti internet maggiorenni e residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, verrà data l'occasione di partecipare al presente concorso secondo le modalità di seguito descritte e di vincere l'esclusiva possibilità di partecipare da protagonisti ad una serata presso lo storico locale "Blue Note" di Milano (maggiori dettagli al punto 4 del presente regolamento).

Per partecipare basterà:

- Iscrivere al sito [www.thesoulmustgoon.it](http://www.thesoulmustgoon.it) (direttamente o attraverso la TAB Facebook presente all'indirizzo [https://www.facebook.com/kiitalia/app\\_900400696677638](https://www.facebook.com/kiitalia/app_900400696677638)) dalle ore **12:00** dell'8 maggio 2015 alle ore **23:59** dell'8 giugno 2015, rilasciando i dati personali

richiesti (NOME, COGNOME, ETA', NOME D'ARTE, NUMERO DI TELEFONO, E-MAIL, PASSWORD, BREVE DESCRIZIONE – massimo 144 caratteri);

- Prendere visione ed accettare regolamento ed informativa alla privacy connessa alla raccolta dei dati e al caricamento del contributo.

A questo punto, al partecipante sarà richiesto di caricare un video o un file audio MP3<sup>1</sup> (d'ora in poi denominato anche "contributo") che esprima il proprio talento musicale.

Nel caso l'upload non dovesse riuscire, lo stesso potrà inviare il proprio contributo via e-mail all'indirizzo [video@thesoulmustgoon.it](mailto:video@thesoulmustgoon.it) specificando nella e-mail la USERNAME (indirizzo e-mail inserito nel form di iscrizione), NOME e COGNOME rilasciati in fase di registrazione.

**Si precisa che saranno validi esclusivamente i contributi caricati/pervenuti via e-mail entro le ore 23:59 dell'8 giugno 2015. Nel caso in cui un utente, oltre a caricare il contributo, invii lo stesso o uno differente anche via e-mail, ai fini della partecipazione verrà sempre preso in considerazione il contributo caricato sul sito.**

Al termine dell'operazione, cliccando su "INVIA LA CANDIDATURA" il partecipante sarà registrato e sarà creato un profilo personale al quale lo stesso potrà successivamente accedere con E-MAIL e PASSWORD per:

- modificare FOTO PROFILO e/o COVER;
- inserire fino a 5 foto, un file MP3 (solo per i partecipanti che in fase di registrazione hanno caricato un video) e copiare fino a 3 link di propri video presenti su YOUTUBE.

Si precisa che ai fini della partecipazione, i contributi caricati (o inviati via e-mail) saranno moderati **entro le ore 18:00 del primo giorno lavorativo (dal lunedì al sabato) successivo al caricamento (o alla ricezione della e-mail)**, così come specificato nella Tabella 1, e solo successivamente pubblicati per essere votati.

Tabella 1

CARICAMENTO/RICEZIONE CONTRIBUTO	AI FINI DELLA CLASSIFICA VALGONO I VOTI PRESI
Dalle ore 12:00 dell'8 maggio 2015 alle ore 23:59 dell'8 giugno 2015	Dalle ore 12:00 dell'08 maggio 2015 alle ore 23:59 dell'11 giugno 2015 <sup>2</sup>

**Si precisa inoltre che:**

<sup>1</sup> Si precisa che la funzionalità di caricamento/invio dei file audio MP3 sarà disponibile esclusivamente dall'11 maggio 2015. Pertanto, gli utenti che desiderano partecipare attraverso questo tipo di contributo sono invitati ad attendere questa data per l'iscrizione. Esclusivamente ai partecipanti che sceglieranno di caricare/inviare un file MP3 sarà inoltre richiesto di caricare/inviare una fotografia che li identifichi (la stessa non sarà visibile e servirà solo in fase di convalida per accertare l'identità dell'iscritto). Il caricamento di file MP3 non è possibile da I-Phone.

<sup>2</sup> Si precisa che i contributi caricati il 1° giugno 2015 saranno tutti pubblicati per essere votati entro le ore 18:00 del 3 giugno 2015, essendo il 2 giugno 2015 festività nazionale.

- Ciascun utente potrà registrarsi una sola volta e caricare un solo contributo (video o MP3 + foto) valido al fine della partecipazione (nella propria area personale i partecipanti potranno infatti caricare facoltativamente fino ad un massimo di 5 foto, 1 file MP3, questo solo per i partecipanti che in fase di registrazione hanno caricato un video, e 3 link a propri video presenti su YOUTUBE, ma questi non saranno considerati in fase di selezione);
- **La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini del proseguimento della meccanica relativa all'iscrizione e partecipazione del presente concorso**, così da poter permettere, in caso di utilizzo di profili con pseudonimi, le opportune verifiche e l'assegnazione del premio in caso di vincita;
- **La partecipazione al presente concorso a premi è libera e completamente gratuita**, fatto salvo per la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente;
- Il server sul quale si appoggia il software della promozione è ubicato sul territorio italiano, così come indicato nella relativa dichiarazione peritale;
- Gli utenti che accedono alla promozione attraverso Facebook sollevano il social network da qualsiasi responsabilità;
- La promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né associata a Facebook;
- Il partecipante che accede alla promozione da Facebook fornirà tutti i dati di partecipazione alla società promotrice e non a Facebook.

### **Requisiti dei contributi**

Potranno partecipare all'iniziativa tutti i contributi realizzati dai partecipanti ed inviati, secondo le modalità e i termini sopra indicati, purché in linea con il tema proposto (esibizioni che esprimano il proprio talento musicale), che non offendano il comune senso del pudore e la dignità delle persone rappresentate o citate, che non pubblicizzino in qualche modo prodotti e/o marchi, fatta eccezione per Kia Motors, o una razza, etnia, censo o una qualsiasi religione o ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente (le medesime prescrizioni sono valevoli anche per la descrizione personale richiesta in fase di registrazione. Il mancato rispetto comporterà l'esclusione dal concorso).

**I video dovranno essere in formato .mov e .mp4 ed avere una dimensione massima di 100 MB.**

**I file audio dovranno essere in formato MP3 ed avere una dimensione massima di 5 MB.**

**Si precisa che nel video (o nella foto inviata a corredo del file audio MP3) dovrà comparire necessariamente il partecipante registrato al concorso e che lo stesso potrà ritrarre un'esibizione individuale o di gruppo. In caso di esibizione di gruppo, tutti i componenti della band dovranno essere maggiorenni.**

**Sono accettati esclusivamente brani e musiche originali e di propria composizione (escludendo esplicitamente 'cover' e/o adattamenti delle stesse), con presa d'atto e dichiarazione di novità sia della composizione musicale sia della registrazione, la totale assenza di campionamenti - fonografici e/o editoriali - e la relativa assunzione di responsabilità del proponente/partecipante con manleva in ipotesi di ogni e qualsiasi contestazione in merito.**

Tutti i contributi che NON risponderanno ai requisiti sopra indicati NON saranno pubblicati nel profilo del relativo partecipante e lo stesso non parteciperà di conseguenza al concorso (il profilo

sarà visibile agli utenti web e potrà essere votato solo ed esclusivamente successivamente alla moderazione e pubblicazione del contributo valevole per la partecipazione). Un partecipante **potrà altresì essere escluso anche successivamente, in sede di verifica e/o su segnalazione, ove non dimostri che l'opera sia originale.**

Si precisa inoltre che la società Promotrice ed eventuali soggetti terzi dalla stessa incaricati per le attività connesse allo svolgimento della presente manifestazione, accetteranno solo performance originali, sulle quali (da intendersi composizione e registrazione musicali) alcun terzo possa vantare od azionare diritti di qualunque natura, anche con riferimento al materiale - iconografico e descrittivo - a corredo del singolo profilo, **salvo non si dimostri con prova scritta di avere ottenuto idonea liberatoria dai legittimi e rispettivi titolari di ognuno e di tutti i diritti coinvolti.**

Gli stessi non sono né saranno responsabili di alcuna violazione del diritto d'autore e dei diritti connessi, come dell'uso di marchi o di altri segni distintivi, della persona e/o della personalità adottati dai partecipanti. Ogni partecipante deve attenersi scrupolosamente e strettamente alle regole.

La compilazione del form, con l'invio dei file video/ foto/ Mp3, implica l'accettazione integrale del Regolamento da parte di ciascun partecipante.

L'inosservanza di una qualsiasi delle regole di cui al presente Regolamento comporterà l'immediata esclusione/eliminazione dal Concorso.

#### **Altre Note**

**a.** L'invio del contributo per la partecipazione al concorso comporta l'autorizzazione alla pubblicazione del contributo presso apposita *gallery* sulla pagina [www.thesoulmustgoon.it](http://www.thesoulmustgoon.it). Tale pubblicazione del contributo costituisce condizione essenziale per la partecipazione al concorso;

**b.** con il caricamento del contributo secondo le modalità sopra-stabilite ed in considerazione della partecipazione al concorso, il partecipante **concede gratuitamente in uso temporaneo, per la durata del Concorso e fino al 15 luglio 2015, a KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL tutti i diritti di utilizzazione dello stesso contributo, nonché delle esibizioni e/o degli elementi ivi contenuti, inclusi, a titolo semplificativo e non esaustivo:** i diritti di riproduzione, comunicazione al pubblico, distribuzione, elaborazione, esecuzione e rappresentazione, prestito e noleggio. Inoltre, il partecipante al concorso autorizza **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL**, anche tramite soggetti terzi, a riprodurre, esporre, pubblicare, divulgare o comunque utilizzare l'immagine ed il nome dei soggetti raffigurati nel contributo, come ritratti nel contributo stesso, ai fini della gestione ed esecuzione del concorso (v. *supra* lett. a.), in tutto o in parte, senza alcun limite di spazio e/o di territorio. Il partecipante al concorso autorizza altresì **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL**, anche tramite soggetti terzi, a modificare, elaborare e/o integrare il contributo, nonché l'immagine e/o l'esibizione dei soggetti raffigurati nel contributo, a condizione che ciò non arrechi pregiudizio all'onore, alla reputazione e al decoro dei sopra-detti soggetti raffigurati;

**c.** qualora il contributo raffiguri un'idea o un concetto o una tecnica che **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL** intende sfruttare commercialmente, il partecipante al concorso accetta di negoziare in buona fede con **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL** i termini e condizioni di sfruttamento di detta idea, concetto o tecnica da parte di quest'ultima;

**d.** il partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e connessi sul contributo inviato (ivi inclusi, senza alcuna limitazione, i diritti di riproduzione, comunicazione al pubblico, distribuzione, elaborazione, esecuzione e rappresentazione, prestito e noleggio), nonché di tutti gli eventuali diritti di proprietà intellettuale e/o industriale su qualsivoglia esibizione e/o elemento ivi contenuto;

e. il partecipante al concorso dichiara e garantisce che la pubblicazione del contributo ai fini della gestione ed esecuzione del concorso (v. *supra* lett. a.) è legittima in quanto i soggetti terzi ivi raffigurati sono stati opportunamente informati dal partecipante circa il relativo trattamento dei dati realizzato da **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL**. Il partecipante dichiara e garantisce di aver ottenuto tutti i consensi, autorizzazioni e liberatorie necessarie all'uso, ai fini della gestione ed esecuzione del concorso (v. *supra* lett. a.), dell'immagine, del nome e dell'esibizione di qualsivoglia soggetto rappresentato e/o menzionato nel contributo. Resta inteso che, dietro richiesta di **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL**, il partecipante è tenuto a fornire alla stessa **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL** i consensi rilasciati dai terzi raffigurati nel contributo secondo quanto previsto dalla normativa e dal regolamento;

f. il partecipante al concorso dichiara che il contributo: (i) non è osceno, diffamatorio, ingiurioso, blasfemo, offensivo o menzognero; (ii) non promuove o incita l'odio razziale, religioso o l'omofobia o qualsiasi altra forma di odio, violenza o discriminazione; (iii) non viola i diritti di qualsivoglia persona fisica o giuridica, ivi inclusi, senza alcuna limitazione, i diritti di proprietà intellettuale e/o industriale, i diritti al legittimo trattamento dei dati, il diritto al nome e all'immagine; (iv) non rappresenta o incoraggia il consumo eccessivo di cibo o bevande; (v) non rappresenta scene di consumo di bevande alcoliche; (vi) non offende o danneggia la reputazione o l'onore di **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL** o di qualsivoglia altra persona fisica o giuridica; (vii) non mostra attività pericolose comportanti un rischio di lesione per il partecipante al concorso o per qualsiasi altra persona fisica o giuridica; (viii) non viola in qualsiasi altro modo qualsivoglia legge applicabile;

g. il partecipante al concorso garantisce il pacifico godimento del contributo da parte di **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL** ai fini della gestione ed esecuzione del concorso (v. *supra* lett. a.). Il partecipante al concorso garantisce altresì che l'utilizzo del contributo da parte di **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL** per i fini anzidetti non comporterà violazione dei diritti di qualsivoglia terzo;

h. **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL** si riserva espressamente il diritto di escludere dal concorso qualsiasi contributo che non rispetti quanto previsto ai paragrafi **Requisiti del contributo** e **Esclusione dei partecipanti**, nonché tutto quanto previsto dalle lettere **b., c., d., e., f. e g.**. Il partecipante al concorso si obbliga a manlevare e mantenere indenne **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL** e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi, e sarà tenuto a risarcire **KIA MOTORS COMPANY ITALY SRL**, da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto previsto nei paragrafi **Requisiti del contributo** e **Esclusione dei partecipanti** e di tutto quanto previsto *supra* alle lettere **b., c., d., e., f. e g.**;

i. il partecipante al concorso è altresì responsabile dell'accertamento che la pubblicazione del contributo non sollevi alcun tipo di controversia legale. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso.

## **VOTAZIONE PARTECIPANTI E ASSEGNAZIONE CON JOE BASTIANICH**

I partecipanti potranno essere votati dagli utenti internet, nella galleria accessibile direttamente sul sito [www.thesoulmustgoon.it](http://www.thesoulmustgoon.it) o attraverso la TAB Facebook dedicata al concorso presente all'indirizzo [https://www.facebook.com/kiaitalia/app\\_900400696677638](https://www.facebook.com/kiaitalia/app_900400696677638), scegliendo la voce VOTA e cliccando l'apposito pulsante "Vota" presente sui profili personali ad essi collegati.

Per esprimere la propria preferenza, gli utenti internet avranno due possibilità:

A) Nel caso in cui l'utente sia già su Facebook:

1. Si apre Facebook Connect;

2. Il sistema registra il voto;
3. L'utente vede una finestra con invito a condividere il link alla scheda profilo. Se l'utente clicca sul bottone si apre plug-in di Facebook e condivide il link alla pagina.

B) Nel caso l'utente NON sia su Facebook, lo stesso potrà scegliere se:

1. Accedere a Facebook con il proprio log-in e seguire il flusso di cui al punto A;
2. Usare la propria e-mail come metodo di riconoscimento. In questo caso riceverà una e-mail di conferma per validare la casella e dovrà confermare la propria identità cliccando sul link presente nella stessa. Il voto sarà registrato e successivamente accederà ad una pagina dove gli sarà possibile condividere il link alla scheda profilo.

**Sarà possibile esprimere la propria preferenza secondo il calendario di cui alla TABELLA 1. Ogni utente internet potrà votare, nell'intero corso della manifestazione, una sola volta ciascun partecipante.**

I contributi validi per la partecipazione (così come precedentemente individuati), caricati/inviati dai n.10 (dieci) partecipanti che avranno ottenuto il maggior numero di voti da parte degli utenti internet saranno soggetti ad una selezione da parte di Joe Bastianich che, **a suo insindacabile giudizio e specificandone la motivazione**, sceglierà il **partecipante (ovvero i partecipanti se si tratta di una performance di gruppo) che si esibirà con lui nella serata del 18 giugno 2015 al "Blue Note" di Milano**, oltre a n.03 (tre) riserve da utilizzare in caso di irreperibilità/mancata accettazione del vincitore (la graduatoria sarà quindi verbalizzata fino alla 4° posizione).

#### **ASSEGNAZIONE CON GIURIA**

Inoltre, tutti i contributi validi per la partecipazione (così come precedentemente individuati), saranno soggetti al giudizio di una giuria composta da n. 3 (tre) membri, individuati dalla società Promotrice tra i propri dipendenti e/o tra professionisti del mondo della musica.

I contributi saranno tenuti anonimi ai membri della giuria, a tal fine saranno tenuti nascosti i dati dei partecipanti che li hanno realizzati. Gli stessi saranno numerati progressivamente ed ogni giudice esprimerà un voto per ogni contributo da 1 a 10.

**I n.02 (due) contributi che avranno ottenuto il maggior numero di voti (dato dalla somma dei voti espressi da ogni giudice) risulteranno vincitori e regaleranno ai partecipanti che li avranno realizzati la possibilità di esibirsi come "aperture" all'esibizione di Joe Bastianich nella serata del 18 giugno 2015 al "Blue Note" di Milano.**

**La giuria procederà alla selezione, a suo insindacabile giudizio, tenendo conto della qualità della performance musicale ritratta.**

Tale sistema di votazione consentirà di stilare una graduatoria in modo tale da poter utilizzare, in caso di irreperibilità/mancata accettazione di uno dei vincitori, i nominativi successivi come riserve **(la graduatoria sarà verbalizzata fino alla 6° posizione)**. Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il premio o il posizionamento tra le riserve, verrà effettuata l'estrazione tra quelli risultati in pari merito.

Entro il **12 giugno 2015** la giuria redigerà apposito verbale dal quale risulteranno i nominativi dei vincitori e delle riserve per le due graduatorie di cui sopra, con indicazione delle motivazioni dalla scelta o con i relativi punteggi ottenuti.

La scelta dei vincitori, il verbale di giuria e l'eventuale estrazione dei contributi in pari merito, saranno effettuati alla presenza di un Notaio o funzionario Camerale che redigerà apposito verbale di assegnazione oltre al verbale dell'eventuale estrazione finale. Si precisa che il Notaio, o il Funzionario Camerale, sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta dei vincitori.

## **AVVISO E ACCETTAZIONE VINCITA**

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di partecipazione, entro 24h dal verbale di giuria.

Gli stessi dovranno accettare la vincita in forma scritta, **confermando la propria disponibilità ad essere presenti all'evento (nel caso di band, dovrà essere presente l'intera formazione presente nel contributo e selezionata)** e inviando la documentazione richiesta **(ivi compresa copia del proprio documento d'identità in corso di validità e di quello di tutti i membri del gruppo nel caso si tratti di una performance di gruppo)** entro 48h dalla data di inoltro della comunicazione di vincita secondo le modalità che gli saranno indicate.

Nel caso in cui i documenti inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati personali inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di partecipazione, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni previste dal presente Regolamento e, di conseguenza, la vincita non sarà convalidata.

Il vincitore riceverà, a seguito dalla ricezione della corretta documentazione di convalida, una comunicazione di conferma vincita con tutte le informazioni necessarie per presenziare all'evento.

**Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non sia valida per tempi e modi, il premio verrà assegnato alla prima riserva utile.**

**Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento nella relativa graduatoria e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno a loro volta accettare la vincita secondo le modalità sopra indicate.**

La Società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

### **3) Totale premi e loro valore presunto di mercato IVA esclusa ove prevista:**

- **n. 3 (tre) possibilità di esibizione** (individuale o di gruppo sulla base del contributo caricato e selezionato) nella serata del 18 giugno 2015 al "Blue Note" di Milano, inclusive

del relativo trasferimento e pernottamento in Milano (individuale o di gruppo come meglio specificato al punto 4 del presente regolamento) del valore stimato massimo di 2.000 Euro cad.;

**TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 6.000,00 (seimila/00) IVA esclusa ove prevista.**

**4) Si precisa inoltre che:**

- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Società promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con caratteristiche simili.
- I premi verranno consegnati entro 6 giorni a partire dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001. **I premi NON sono cedibili.**

▪ **SPECIFICHE PREMI**

Per il vincitore (o i vincitori se si tratta di un'esibizione di gruppo), la società Promotrice provvederà all'organizzazione del trasferimento (andata e ritorno) del vincitore dal proprio domicilio fino a Milano. Nei trasferimenti non si includono le tratte (andata e ritorno) tra l'abitazione del vincitore e l'aeroporto/stazione ferroviaria da cui partire per Milano e il trasferimento (andata e ritorno) dall'aeroporto di Milano/stazione ferroviaria di riferimento e il "Blue Note", così come gli spostamenti da e verso l'hotel. E' altresì a carico della promotrice l'organizzazione del pernottamento per una notte del vincitore (o gruppo di vincitori) in camera doppia o tripla presso una struttura identificata dall'azienda.

L'azienda coprirà trasferimento e pernottamento per un valore complessivo stimato pari a Euro 500 a persona per un massimo di 4 persone (valore stimato indicativo massimo di 2.000 Euro). Nel caso in cui i vincitori, se si tratta di una esibizione di gruppo, fossero in numero superiore, le restanti spese saranno a carico del gruppo stesso.

Al vincitore (o vincitori se si tratta di un'esibizione di gruppo) si richiede la disponibilità a raggiungere Milano per le prove della serata già nella mattina del 18 giugno 2015.

**Si precisa inoltre che durante la serata saranno previsti dei collegamenti in diretta con l'emittente radiofonica RMC e che i 3 vincitori saranno oggetto di passaggi radiofonici.**

- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
  - soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e della Repubblica di San Marino;
  - soggetti minori di anni 18;
  - i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso.

Si ricorda che sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quegli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società promotrice o terze parti incaricate dalla

stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

**La promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente o di eliminare dei voti attribuiti ad UN CONTRIBUTO qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, ecc.).**

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
  - alla ricezione e presa visione della eventuale e-mail di vincita;
  - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.
  
- **I premi in palio non potranno, in nessun modo, essere convertiti in gettoni d'oro.**
  
- La Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA, e dichiara rendere l'IVA indetraibile dell'auto e nel caso non fosse possibile di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
  
- Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti (non convalidati) o non assegnati, diversi da quelli rifiutati (in forma scritta), saranno devoluti alla ONLUS **“SOS il Telefono Azzurro Onlus” “Linea Nazionale per la prevenzione dell'abuso all'Infanzia”** Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
  
- Cauzione: come previsto dall'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante polizza assicurativa rilasciata da Helvetia in data 17/04/2015 (atto n° 00487/34/45246146). La garanzia è stata inviata al predetto Ministero con firma digitale.
  
- La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini d
- i cui l'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della omessa o in forma equivalente.
  
- La **Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
  
- Il regolamento completo sarà visionabile sulla pagina facebook <https://www.facebook.com/kiaitalia> e all'indirizzo [www.thesoulmustgoon.it](http://www.thesoulmustgoon.it).
  
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: web, social networks, campagna radio. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
  
- Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 22 aprile 2015

**Per. Kia Motors Company Italy SRL**

Il Soggetto Delegato

**Ennio Mantovani**

-----**FINE DEL DOCUMENTO**-----  
(composto da numero **NOVE** pagine)